

DOI: [10.32702/2307-2156-2021.10.1](https://doi.org/10.32702/2307-2156-2021.10.1)

УДК 352

*Н. Ю. Подольчак,  
д. е. н., професор,  
завідувач кафедри адміністративного та фінансового менеджменту,  
Національний університет «Львівська політехніка»  
ORCID ID: 0000-0002-0284-9601*

*Я. В. Левицька,  
аспірант кафедри адміністративного та фінансового менеджменту,  
Національний університет «Львівська політехніка»  
ORCID ID: 0000-0001-7133-7602*

## **ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ**

*N. Podolchak  
Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Administrative and Financial Management, NU "Lviv Polytechnic", Lviv*

*Ya. Levytska  
Postgraduate student of the Department of Administrative and Financial Management,  
NU "Lviv Polytechnic", Lviv*

### **THE CONCEPT AND STRUCTURE OF CREATIVE INDUSTRIES IN PUBLIC ADMINISTRATION**

*У статті опрацьовано визначення поняття «креативні індустрії» за вітчизняними та зарубіжними дослідниками, а також за різними суб'єктами публічного права. Обґрунтовано підстави виникнення даного напрямку та визнання на державному і міжнародному рівні. Здійснено порівняльний аналіз визначення терміну «креативні індустрії» згідно українського та британського законодавства, а також суб'єктів публічного права таких як ЮНЕСКО, ЮНКТАД, ВОІВ. Встановлено відповідність між видами економічної діяльності, які затверджені Кабінетом Міністрів України та напрямками креативних індустрій, які окреслюються суб'єктами державного управління. Відповідно до видів економічної діяльності, які відносять до креативних індустрій, визначено сфери в яких виникає та реалізовується креативних підхід, а також визначено креативні індустрії, які не підлягають чинній класифікації видів економічної діяльності.*

*Creative industries a dynamic sector of the world economy. The governments of advanced countries have already given due place to the creative industries as a modern way to increase competitiveness and emphasize national identity. The article deals with the definition of "creative industries" for domestic and foreign researchers, as well as for various subjects of public law. The bases of origin of this direction and recognition at the state and international level are substantiate.*

*A comparative analysis of the definition of the term "creative industries" in accordance with Ukrainian and British legislation, as well as public law entities such as UNESCO, UNCTAD, WIPO. In chronological order, the first institution to offer a classification was the UK Department for Culture, Media and Sport in 2001. In Ukraine, the concept of "creative industries" is define in the Law of*

*Ukraine "On Culture": "creative industries - types of economic activity aimed at creating added value and jobs through cultural (artistic) and / or creative expression". The definition of the concept of "creative industries" in the legislation of Ukraine was enshrined only in 2018. In 2019, the Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine approved the list of economic activities related to the creative industries. The correspondence between the types of economic activity approved by the Cabinet of Ministers of Ukraine and the directions of creative industries, which are defined by the subjects of public administration.*

*In accordance with the types of economic activity that belong to the creative industries, the areas in which the creative approach arises and is implemented defined. In the context of the current classification of economic activities DK 009: 2010 in Ukraine, which is intended for public administration, statistical processing and analysis of data on economic and social information, it can be concluded that some areas of creative industries can't be fully submitted through this system. The pace of development of areas of employment, including creative industries, is much faster than the reflection of modern trends in government regulation, statistics, etc.*

**Ключові слова:** *креативні індустрії; креативна економіка; види економічної діяльності; державне управління; суб'єкти публічного права.*

**Keywords:** *creative industries; creative economy; types of economic activity; public administration; public-law entities.*

**Постановка проблеми.** Креативні індустрії – динамічна галузь світової економіки. Уряди передових держав вже віддали належне місце креативним індустріям як сучасному напрямку підвищення конкурентоспроможності та підкреслення національної ідентичності. В Україні закріплення поняття «креативних індустрій» на законодавчому рівні відбулося лише кілька років тому. Окрім визначення поняття, уряд також узгодив перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. Тракткування креативних індустрій через види економічної діяльності дозволяє проводити якісний та кількісний аналіз стану даної сфери. Водночас, даний підхід створює низку проблем, які будуть окреслені в даній статті.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Більшість досліджень, пов'язаних із креативними індустріями в Україні, акцентують увагу на економічному змісті, а саме на тому, що вони виступають основою для розвитку креативної економіки. В публікаціях вітчизняних науковців поняття креативні індустрії починають відображатися після 2010-х років. Українські науковці Карасьова Н. А., Щеглюк С. Д., Проскуріна М.О., Мазуренко В. П., Копійка В. Д., Холодницька А. В. вбачають у креативних індустріях потенціал для постіндустріального, глобального розвитку через формування окремого сегменту. Комплексне дослідження креативних індустрій щодо впливу на розвиток української економіки провели за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми «Конкурентоспроможна економіка України» командою Центру аналізу міжнародної торгівлі Trade+ при Київській школі економіки у партнерстві з Кімонікс Інтернешнл Інк. на замовлення Міністерства культури та інформаційної політики України. Мало науковців акцентується на дослідженнях поняття «креативні індустрії», здійснюючи огляд поняття в загальному контексті. Галахова Т. О. здійснювала аналіз теоретико-методологічних підходів креативних індустрій, але він був здійснений до внесення визначення даного поняття у національне законодавство. Саме тому дане дослідження фокусується на порівняльному аналізі вітчизняного та міжнародних підходів визначення та класифікації креативних індустрій.

**Мета статті.** Визначення поняття «креативні індустрії» в законодавстві України було закріплено лише у 2018 році. Міжнародними організаціями та високорозвиненими країнами увага до креативних індустрій, як на один із динамічних напрямків, який впливає на конкурентоспроможність, була звернена ще на початку 2000-них років. Аналіз спільних та відмінних ознак у визначеннях, підходах до класифікації забезпечить виділення переваг та недоліків національного визначення поняття креативних індустрій.

**Виклад основного матеріалу.** На межі XX та XXI століття до переліку галузей економіки в світовому контексті почали додаватися нові, окремі, самостійні галузі, виникнення яких пов'язали із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, інноваційних рішень, а також значення таланту та знання як індивідуального чинника конкурентоспроможності. В комплексі це стало підґрунтям для виокремлення нового вектору розвитку – креативних індустрій.

Термін «креативні індустрії» в публічному секторі вперше було визначено наприкінці XX століття Міністерством культури, медіа та спорту уряду Великобританії. Включення даного терміну до понятійно-категоріального апарату публічних структур було необхідним і пов'язане із активним розвитком галузей економіки, де «ідея» та «творчий потенціал» стали основою їхньої успішності, а не традиційні ресурси чи об'єкти такі, як «земля», «праця», «капітал».

Економіст П'єр Луїджі Сакко зазначає, що виникнення поняття «креативні індустрії» пов'язано із індустріальною революцією. Поява сучасних технологій в традиційних мистецтвах призвела до зміни способів їхнього створення, використання та поширення (відтворення та поширення звукозаписів, відеозаписів, посилювалося

книговидання, масові кінопокази). Технології збільшили доступ до культури, вплинули на творчі процеси та змінили цілі культурні напрямки [4].

Як зазначалося вище, першою державною структурою, яка зафіксувала визначення поняття «креативні індустрії», є Міністерство культури, медіа та спорту уряду Великої Британії. У визначенні йдеться про те, що креативні індустрії це: «такі індустрії, які походять з індивідуальної креативності, вміння і таланту, і які мають потенціал до багатства і створення робочих місць через генерування та використання інтелектуальної власності»[1].

Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО) визначає креативні індустрії як індустрії, метою яких є «створення, виробництво і комерціалізацію творчих (креативного) змістів, які є нематеріальними і культурними за своєю природою. Такі змісти зазвичай захищені правом інтелектуальної власності і вони можуть набрати форми продукту чи послуги»[1].

Конференція ООН з торгівлі та розвитку ІЮНКТАД визначає креативні індустрії як: «цикли створення, виробництва, обміну і розподілу товарів і послуг, які ґрунтуються на творчому та інтелектуальному капіталі; діяльність на основі знань, що сфокусована, але не обмежується мистецтвом, потенційно орієнтована на отримання прибутку від торгівлі та прав інтелектуальної власності; матеріальні продукти та нематеріальні інтелектуальні або мистецькі послуги з творчим змістом та економічною цінністю, і в той же час такі продукти і послуги, що орієнтовані на досягнення та ринкових цілей»[8].

В Україні поняття «креативні індустрії» є визначеним у Законі України «Про культуру»: «креативні індустрії – види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження» [5]. Порівняльний аналіз визначення понять відображено у табл. 1.

**Табл. 1.**

**Результати аналізу суб'єктів публічного права, які зафіксували в нормативно-правових актах визначення «креативні індустрії» з визначенням обсягом їх правосуб'єктності**

Обсяг правосуб'єктності	Міністерство культури, медіа та спорту Великої Британії	ЮНЕСКО	ІЮНКТАД	Міністерство культури та інформаційної політики України
Наявність таланту та вмінь	+	+	+	-
Створення робочих місць	+	-	-	+
Створення об'єктів інтелектуальної власності	+	+	+	-
Нематеріальні активи, які можуть набувати форми продукту чи послуги	-	+	+	-
Додаткова економічна цінність	+	+	+	+
Види економічної діяльності	-	-	+	+
Процес, послідовність дій	-	+	+	-

*Складено авторами на основі джерел [1], [5], [8]*

Зокрема, проаналізовані суб'єкти сходяться в тому, що в основі розвитку креативних індустрій визначну роль відіграють таланти та вміння. В нормативно-правових актах України визначення терміну «креативні індустрії» має виключно економічні характеристики і не охоплює результати креативної діяльності, а також інтелектуальну власність. Основна увага в нашому законодавстві акцентується на економічний результат.

Дослідження галузі креативних індустрій передбачає визначення основних структурних елементів. До класифікації креативних індустрій існує два основних підходи: інституційні (зафіксовані в нормативно-правових актах суб'єктів інституційного права) та авторські (дослідниками державного управління, економіки та інших суміжних галузей).

В хронологічній послідовності першою інституцією, яка запропонувала класифікацію стало Міністерство культури, медіа та спорту Великої Британії у 2001 році. Визначено, що галузь креативної економіки формують 13 секторів: реклама; ринок сучасного мистецтва та антикваріату; ремесла; дизайн; мода; кіно та відео; інтерактивне дозвілля та програмне забезпечення; музика; перформативні мистецтва; видавнича справа; програмне забезпечення та комп'ютерні послуги; ТБ та радіомовлення [1].

Наступною інституцією, яка визначила структуру креативних індустрій стала Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ) у 2003 році. Структура від ВОІВ включає до класифікації галузі, які прямо (основні галузі) чи опосередковано (взаємозалежні та проміжні галузі) стосуються об'єктів авторського права. До основних галузей відносять: реклама, організація колективного управління майновими правами, кіно та відео, музика, виконавські види мистецтва, видавнича справа, програмне забезпечення, радіо і телебачення, візуальне та графічне мистецтво. Взаємозалежні галузі авторського права: записуючі матеріали (касети, диски тощо), побутова електроніка, музичні інструменти, паперова індустрія, фотографічне обладнання. До проміжних галузей відносять архітектуру, одяг та взуття, дизайн, моду, предмети домашнього вжитку, іграшки [1].

У 2005 році інститут статистики ЮНЕСКО запропонував власну структуру креативних індустрій із акцентом на культуру і виділив дві основні групи: індустрії в основних напрямках культурної сфери та індустрії, які мають вплив на сферу культури. До основних напрямків належать музеї, галереї, бібліотеки, виконавські види

мистецтва, фестивалі, образотворче мистецтво, ремесла, дизайн, видавництво, телебачення, радіо, фільми та відео, фотографія, інтерактивні медіа. Індустрії, які мають вплив на сферу культури: музичні інструменти, звукове обладнання, архітектура, реклама, поліграфічне обладнання, програмне забезпечення, аудіо-візуальне апаратне забезпечення[1].

Конференція ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД) у доповіді 2008 та 2010-тих років «Креативна економіка» виділила у креативних індустріях чотири основні групи: спадщина, ремесла, засоби масової інформації та функціональні витвори. Чотири групи об'єднують дев'ять основних підгруп в яких зазначено напрямки креативних індустрій. До групи «Спадщина» відносять традиційну культуру (декоративно-прикладне мистецтво, ремесла, фестивалі та події) та культурні пам'ятки (музеї, виставки, бібліотеки, археологічні локації). До групи «Ремесла» відносять візуальне мистецтво (живопис, скульптура, фотографія та антикваріат) та сценічне мистецтво (жива музика, театр, танці, опера, цирк, ляльковий театр тощо). До групи «Засоби масової інформації» належать видавництво та друковані видання (книги, газети тощо), а також аудіовізуальні медіа (кіно, ТБ, радіо). До групи «Функціональні витвори» включають дизайн (інтер'єр, графіка, іграшки, моду, ювелірні вироби), нові засоби масової інформації (програмне забезпечення, відеоігри, цифрові творчі продукти) та творчі послуги (рекламні, архітектурні, культурно-рекреаційні, культурні дослідження та розробки, цифрові та інші супутні творчі послуги) [9].

В Україні перелік креативних індустрій був затверджений Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій» № 265-р від 24 квітня 2019 року. Як зазначено на Єдиному веб-порталі органів виконавчої влади України, до креативних індустрій належать народні художні промисли; візуальне мистецтво (живопис, графіка, скульптура, фотографія тощо); сценічне мистецтво (жива музика, театр, танець, опера, цирк, ляльковий театр тощо); література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації; аудіальне мистецтво; аудіовізуальне мистецтво (кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація тощо); дизайн, мода; нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології (програмне забезпечення, відеоігри); цифрові технології в мистецтві (3D-друк; віртуальна, доповнена, змішана реальність тощо); архітектура й урбаністика; реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю та інші креативні послуги; бібліотеки, архіви та музеї [6].

Порівняльний аналіз класифікацій креативних індустрій представлений у табл. 2.

**Табл. 2.**  
**Інституційні класифікації креативних індустрій**

	Міністерство культури, медіа та спорту Великобританії	ВОІВ	ЮНЕСКО	ЮНКТАД	Міністерство культури та інформаційної політики України
Кількість груп	-	3	2	4	-
Кількість індустрій	13	20	21	9	12

*Складено авторами на основі джерел [1], [6], [9]*

У законодавстві групування креативних індустрій не визначається, однак представниками державних органів влади використовується. Український підхід до класифікації креативних індустрій вирізняється від проаналізованих зарубіжних класифікацій. На законодавчому рівні визначення, розвиток та підтримка креативних індустрій в Україні розпочалося з 2018 року, майже на 20 років пізніше ніж на міжнародній арені. Це сприяло тому, що в зазначених на офіційних урядових порталах групах креативних індустрій представлені сучасні інноваційні напрямки, зокрема анімація, цифрові технології в мистецтві (3D-друк; віртуальна, доповнена, змішана реальність тощо), урбаністика.

У 2019 році Розпорядженням Кабінету Міністрів України було затверджено перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. На підставі вказаних груп креативних індустрій на офіційних електронних ресурсах органів державної влади і затвердженого переліку видів економічної діяльності було проведено співставлення табл. 3.

Табл. 3.

## Публічне адміністрування креативних індустрій у розрізі видів економічної діяльності

Креативні індустрії в Україні	Види економічної діяльності	Секція
Народні художні промисли	Виробництво ювелірних і подібних виробів Виробництво біжутерії та подібних виробів Виробництво музичних інструментів	Переробна промисловість
Візуальне мистецтво	Діяльність у сфері фотографії	Професійна, наукова та технічна діяльність
Сценічне мистецтво	Театральна та концертна діяльність Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів Індивідуальна мистецька діяльність Функціонування театральних і концертних залів	Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок
Література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації	Видання книг Видання газет Видання журналів і періодичних видань Інші види видавничої діяльності	Інформація та телекомунікації
Аудіальне мистецтво	Видання звукозаписів Діяльність у сфері радіомовлення	Інформація та телекомунікації
Аудіовізуальне мистецтво	Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм Демонстрація кінофільмів Діяльність у сфері телевізійного мовлення	Інформація та телекомунікації
Дизайн / Мода	Спеціалізована діяльність із дизайну	Професійна, наукова та технічна діяльність
Нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології	Видання комп'ютерних ігор Видання іншого програмного забезпечення Комп'ютерне програмування Консультації з питань інформатизації Діяльність інформаційних агентств	Інформація та телекомунікації
Архітектура й урбаністика	Діяльність у сфері архітектури	Професійна, наукова та технічна діяльність
Реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю та інші креативні послуги	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю Рекламні агентства Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	Професійна, наукова та технічна діяльність
Бібліотеки, архіви та музеї	Функціонування бібліотек і архівів Функціонування музеїв	Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

Складено авторами на основі джерел [3], [6], [7]

Співставлення дозволило зауважити, що існує невідповідність між зазначеними групами креативних індустрій та переліком видів економічної діяльності. Зокрема, до переліку видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій відносять «Освіту у сфері культури» та «Надання послуг з перекладу». Зазначені види можуть використовуватися у всіх групах креативних індустрій, тому вони не зазначені у таблиці співставлення. Невизначеними напрямками залишаються надання послуг 3-D друку та деякі види цифрових технологій (віртуальна, додана та змішана реальність тощо). Дані послуги не зазначаються у переліку видів економічної діяльності, що створює перешкоди для розуміння стану цих послуг в економічному контексті. Також у переліку видів економічної діяльності, що належать до креативних індустрій віднесено «Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук». Однак, якщо врахувати той факт, що креативними індустріями є нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології, архітектура та урбаністика, то доцільно було б додати і «Дослідження і експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук». Тому, що зазначені види відносяться до прикладних наук.

Розглянувши види економічної діяльності, які відносяться до креативних індустрій за належністю до секцій у класифікаторі можна визначити цим основні сфери, де вони виникають рис 1.



**Рис. 1. Сфери утворення креативних індустрій за видами економічної діяльності**

Не заперечним залишається той факт, що основою креативних індустрій є індивідуальні таланти та вміння, які часто поєднують в собі кілька видів діяльності для досягнення унікального результату. Як зазначалося вище, міжвидова взаємодія існує у окреслених видах економічної діяльності. Часто результатом міжвидової креативної діяльності також є стартапи, які виникають через недосконалість того чи іншого продукту, послуги, технології тощо. Роботу над новою технологією, продуктом чи послугою складно визначити через класифікацію видів економічної діяльності.

Загалом, динамічний розвиток креативних індустрій в світі продукує нові напрямки діяльності та зайнятості населення. В контексті актуальної класифікації видів економічної діяльності ДК 009: 2010 в Україні, яка призначена для державного управління, статистичної обробки та аналізу даних щодо економічної та соціальної інформації, можна зробити висновок, що частину напрямків розвитку креативних індустрій поки що не можливо повноцінно подати через дану систему. Виникає потреба державного регулювання для оновлення існуючої системи класифікації сфер зайнятості суб'єктів господарювання.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Державне регулювання креативні індустрії в Україні відносно нове явище. Для визначення поняття «креативні індустрії» обрано економічний контекст, відсутні характеристики щодо інтелектуальної власності, індивідуального таланту. Позитивним чинником державного регулювання є закріплені перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. Це дозволяє аналізувати дані щодо стану креативних індустрій. Однак, темп розвитку напрямків зайнятості населення, зокрема і креативних індустрій, є набагато швидшим ніж відображення сучасних напрямків у державному регулюванні, статистичних даних тощо.

#### **Список використаних джерел.**

1. Галахова Т. О. Креативні індустрії: теоретично-методологічні підходи до вивчення. Науковий вісник Херсонського державного університету. №9, 2014 р., ст. 9- 13
2. Карасьова Н. А. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. №3, 2019, ст. 110 – 120
3. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : наказ, класифікатор Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. Дата оновлення: 24.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>. (дата звернення: 15.01.2021).
4. Культура і креативність. Креативна економіка. Електронний ресурс. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4>
5. Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії» від 19.06.2018 № 2458-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#Text>
6. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 року № 265 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>
7. Урядовий портал. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhenniyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industrii>
8. Холодницька А. В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. Економіка і суспільство. № 14, 2018, ст. 151 – 158.
9. Creative Economy Report 2008. United Nations UNCTAD URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf)

### **References.**

1. Halakhova, T. O. (2014), "Creative industries: theoretical and methodological approaches study", *Naukovyj visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu*, vol. 9, pp. 9 – 13.
2. Karas'ova, N. A. (2019), "Creative industries as a strategy element of the post-industrial development", *Mizhnarodni vidnosyny: teoretyko-praktychni aspekty*, vol. 3, pp. 110 – 120.
3. The Verkhovna Rada of Ukraine (2010), National classifier of Ukraine "Classification of economic activities DK 009:2010", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10?lang=uk#Text>, (Accessed 21 July 2021)
4. Culture & Creativity (2015), "Creative economy", available at: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4>, (Accessed 21 June 2021)
5. The Verkhovna Rada of Ukraine (2018), "On Amendments to the Law of Ukraine "On Culture" to Define the Concept of "Creative Industries"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19?lang=en#Text> , (Accessed 17 July 2021)
6. Cabinet of Ministers of Ukraine (2019), Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "About the statement of kinds of economic activity which belong to creative industries"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80?lang=en#Text> , (Accessed 17 July 2021)
7. Government portal (2012), "Government approves a list of economic activities that belong to the creative industries", available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreatyvnihih-industriji> (Accessed 15 June 2021)
8. Kholodnytska, A.V. (2018), "Current trends of creative industries development in Ukraine in the conditions of globalization", *Ekonomika i suspil'stvo*, vol. 14, pp. 151 – 158.
9. United Nations (2008), "Creative Economy Report 2008", available at: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf), (Accessed 11 June 2021).

*Стаття надійшла до редакції 11.10.2021 р.*